

สาขาวิชาการตลาด

ความรู้ด้านการตลาดมีความจำเป็นอย่างยิ่งในธุรกิจตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ นักการตลาดที่ดีจำเป็นต้องมีฐานความรู้รอบตัวที่กว้างและลึก และสามารถนำความรู้เหล่านั้นมาปรับใช้สื่อสารกับสถานการณ์ให้ทันท่วงที เพราะงานด้านการตลาดมีการแข่งขันสูงขึ้นตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มมากขึ้นในอนาคต ความรู้ด้านการตลาดจึงเป็นสิ่งสำคัญในการทำให้ธุรกิจอยู่รอดและประสบความสำเร็จได้

โอกาสในการประกอบอาชีพ

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ได้แก่ นักการตลาด นักการตลาดระหว่างประเทศ นักธุรกิจส่งออกนำเข้า นักการตลาดทั่วไป นักการตลาดออนไลน์ นักขาย นักประชาสัมพันธ์ ครู อาจารย์ นักส่งเสริมการตลาด นักโฆษณา นักบริหารลูกค้าสัมพันธ์ นักวิจัยและพัฒนาตลาด นักธุรการงานตลาด นักจัดซื้อ ผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการ บุคลากรทางการศึกษา

หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 125 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

3) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต

4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ 6 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน 89 หน่วยกิต

1) วิชาแกน 24 หน่วยกิต

2) วิชาเอกบังคับ 53 หน่วยกิต

3) วิชาเอกเลือก 12 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต



ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับเรียน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต		
GES101	จิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Spirits	3 (3-0-6)
วิชาเลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้		
GES102	เศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น Sufficiency Economy and Local Wisdom	3 (3-0-6)
GES206	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamics of Thai Society and Global Society	3 (3-0-6)

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต		
GEH101	คุณธรรม ปัญญา คนสมบูรณ์ Ethics Wisdom Wholeness	3 (3-0-6)
GEH205	ศิลปะการดำเนินชีวิต Arts of Living	3 (3-0-6)

3) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต

วิชาบังคับเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต		
GEL102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Daily Life Communication	3 (3-0-6)
GEL105	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3 (3-0-6)

วิชาเลือกเรียน 1 กลุ่มรายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้		
วิชาเลือกกลุ่มที่ 1 กลุ่มรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 6 หน่วยกิต		
GEL202	ภาษาอังกฤษเพื่อการเพิ่มพูนความรู้ English for Study Skills	3 (3-0-6)
GEL304	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ Communicative English for Careers	3 (3-0-6)
วิชาเลือกกลุ่มที่ 2 กลุ่มรายวิชาภาษาจีน จำนวน 6 หน่วยกิต		
GEL203	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3 (3-0-6)
GEL305	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ Communicative Chinese for Careers	3 (3-0-6)

4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต		
GEM101	การแก้ปัญหาและการตัดสินใจโดยใช้กระบวนการทางคณิตศาสตร์ Problem Solving and Decision Making Using Mathematical Methods	3 (3-0-6)
GEM103	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3 (3-0-6)

หมวดวิชาเฉพาะด้านประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

1. วิชาแกนบริหารธุรกิจ

24 หน่วยกิต

ACC101	การบัญชีเบื้องต้น Introduction to Accounting หรือ	3 (3-0-6)
ACC111	หลักการบัญชี 1 Principles of Accounting I	3(2-2-5)
BBA101	หลักการจัดการ Principles of Management	3 (3-0-6)
BBA102	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป General Economics	3 (3-0-6)
BBA202	กฎหมายธุรกิจ Business Laws	3 (3-0-6)
BBA302	การเงินธุรกิจเบื้องต้น Business Finance	3 (3-0-6)
BBA303	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ Statistics and Quantitative Analysis in Business	3 (3-0-6)
LSM201	การจัดการการผลิต Production Management	3 (3-0-6)
MKT101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3 (3-0-6)

ACC202	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3 (3-0-6)
MGT310	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ Modern Human Resources Management	3 (3-0-6)
MGT409	การจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ Modern Strategic Management	3 (3-0-6)
MKT102	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3 (3-0-6)
MKT103	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตลาด Information Technology for Marketing	3 (3-0-6)
MKT201	การจัดการงานขาย Sales Management and Salesmanship	3 (3-0-6)
MKT202	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3 (3-0-6)
MKT203	การจัดการช่องทางการจำหน่าย Channel Distribution Management	3 (3-0-6)
MKT205	การจัดการสื่อสารการตลาด Marketing Communication Management	3 (3-0-6)
MKT301	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3 (3-0-6)
MKT302	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategies	3 (3-0-6)
MKT304	การเขียนแผนการตลาด Marketing Plan Writing	3 (3-0-6)
MKT308	การตลาดลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Marketing	3 (3-0-6)
MKT310	ศิลปะงานขายขั้นสูง Advance Salesmanship	3 (3-0-6)

MKT401	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing	3 (3-0-6)
MKT510	การฝึกปฏิบัติเชิงธุรกิจ Business Practicum	3 (3-0-6)
MKT520	สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing	3 (3-0-6)
MKT540	การเตรียมความพร้อมวิชาชีพทางการตลาด Marketing Career Professional Preparation	2 (2-0-4)

3. วิชาเอกเลือก 12 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาเลือกเรียน 12 หน่วยกิต		
ENG358	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการ English for Services	3 (3-0-6)
ENT101	การประกอบการและสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3 (3-0-6)
IMC113	เทคนิคการนำเสนองานเพื่อการสื่อสาร Presentation Technique for Communication	3 (3-0-6)
IMC325	การสร้างแบรนด์บุคคล Personal Branding	3 (3-0-6)
LSM303	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Supply Chain and Logistics Management	3 (3-0-6)
MKT204	ระบบการจัดการสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information Management Systems	3 (3-0-6)
MKT303	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3 (3-0-6)
MKT306	การตลาดทางตรงและการส่งเสริมการขาย Direct Marketing and Sales Promotion	3 (3-0-6)

วิชาเลือกเรียน 12 หน่วยกิต		
MKT307	การจัดการการตลาดธุรกิจบริการ Services Marketing Management	3 (3-0-6)
MKT309	การตลาดเพื่อชุมชน Marketing for Community	3 (3-0-6)
MKT402	การจัดการตราสินค้า Brand Management	3 (3-0-6)
MKT403	การจัดการการค้าส่งและการค้าปลีก Wholesale and Retail Management	3 (3-0-6)
MKT404	การจัดการเพื่อการส่งออกและการนำเข้า Export and Import Management	3 (3-0-6)
MKT405	การตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing	3 (3-0-6)
MKT406	กฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค Consumer Protection Law	3 (3-0-6)
MKT541	การฝึกประสบการณ์ทางการตลาด Marketing Internship	3 (0-18-0)
MKT542	สหกิจศึกษา Cooperative Study	6 (0-36-0)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น