

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล  
Bachelor of Communication Arts  
Program in Digital Marketing Communication  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GEW101	คุณธรรม ปัญญา คนสมบูรณ์ Ethics, Wisdom and Wholeness	3(2-2-5)
GEW102	การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จ Personality Development for Success	1(1-1-1)
GEW103	วัยใส ใจสะอาด Youngster with Good Heart	1(1-1-1)
GEW104	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต Sufficiency Economy and Wisdom of Living	1(1-1-1)

2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาเลือกเรียน 1 กลุ่มรายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้		
วิชาเลือกกลุ่มที่ 1 กลุ่มรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 9 หน่วยกิต		
GEL103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
GEL106	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(2-2-5)
GEL201	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบมาตรฐาน English for Standardized Tests	3(3-0-6)
วิชาเลือกกลุ่มที่ 2 กลุ่มรายวิชาภาษาจีน จำนวน 9 หน่วยกิต		
GEL207	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
GEL208	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ Communicative Chinese for Careers	3(3-0-6)
GEL306	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจออนไลน์ Chinese for E-Commerce	3(2-2-5)

วิชาเลือกกลุ่มที่ 3 กลุ่มรายวิชาภาษาญี่ปุ่น จำนวน 9 หน่วยกิต		
GEL209	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
GEL210	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ Japanese in Daily Life	3(3-0-6)
GEL307	การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเชิงธุรกิจ Japanese Communication for Business	3(3-0-6)

### 3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัล 9 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GED101	ดิจิทัลสำหรับชีวิตประจำวัน Digital for Daily Life	3(2-2-5)
GED102	ดิจิทัลสำหรับการประกอบอาชีพ Digital for Career	3(2-2-5)
GED103	การคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Creative Thinking and Problems Solving in Daily Life	3(2-2-5)

### 4. กลุ่มวิชาบูรณาการและเสริมสร้างทักษะชีวิต จำนวน 6 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GEE101	คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(2-2-5)
GEE102	ทักษะชีวิตทางสังคม Social Life Skills	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

86 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะด้านประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

1. วิชาแกน

18 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน		
DMC101	ทฤษฎีสื่อสารและเทคโนโลยีนวัตกรรม Communication Theory and Innovative Technology	3(3-0-6)
DMC102	สุนทรียศาสตร์เพื่อการสื่อสารการตลาด Aesthetics for Marketing Communication	3(3-0-6)
DMC103	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
DMC104	การออกแบบทัศนศิลป์เชิงสร้างสรรค์ Creative Visual Design	3(2-2-5)
DMC105	ศาสตร์แห่งการเล่าเรื่อง Narratology	3(3-0-6)
DMC106	กฎหมายและจรรยาบรรณทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Laws and Ethics for Digital Marketing Communication	3(3-0-6)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน		
DMC201	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis	3(3-0-6)
DMC202	การสร้างสรรค์งานการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Creative for Digital Marketing Communication	3(2-2-5)
DMC203	เทคนิคการนำเสนองานเพื่อการสื่อสาร Presentation Technique for Communication	3(2-2-5)
DMC204	การออกแบบเนื้อหาสารเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Content Design for Digital Marketing Communication	3(2-2-5)
DMC205	กลยุทธ์สร้างสรรค์การรณรงค์สื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Creative Strategies for Integrated Marketing Communication Campaign	3(3-0-6)
DMC206	การผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Multimedia Production for Digital Marketing Communication	3(2-2-5)
DMC207	แอนิเมชันเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Animation for Digital Marketing Communication	3(2-2-5)
DMC208	การบริหารงานการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Management	3(3-0-6)
DMC209	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Digital Advertising and Public Relations	3(3-0-6)
DMC301	การบริหารช่องทางการสื่อสาร Communication Channels Management	3(3-0-6)
DMC302	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Current Situation Analysis for Digital Marketing Communication	3(3-0-6)
DMC303	การบริหารฐานข้อมูลลูกค้าออนไลน์ Online Customer Database Management	3(2-2-5)

DMC304	การสร้างสรรค์และบริหารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ Creativity and Strategic Brand Management	3(3-0-6)
DMC402	การบริหารภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร Corporate Image and Reputation Management	3(3-0-6)
DMC403	การวิจัยทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Research in Digital Marketing Communication	3(2-2-5)
DMC540	การเตรียมความพร้อมสำหรับวิชาชีพด้านสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication Professional Preparation	2(2-0-4)

### 3. วิชาเลือก

21 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

<b>เลือกวิชาเรียนให้ครบ 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</b>		
<b>ด้านการผลิตสื่อและทักษะการสื่อสาร (Media Production and Communication Skills)</b>		
DMC211	การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่องานสื่อสารการตลาด Packaging Design for Marketing Communication	3(2-2-5)
<b>ด้านการสื่อสารโดยตรงและการสื่อสารโต้ตอบ (Direct and Interactive Communications)</b>		
DMC212	การตลาดเชิงกิจกรรมสมัยใหม่ Modern Event Marketing	3(2-2-5)
<b>ด้านการบริหารงานลูกค้าและงานขาย ( Clients and Sales Management)</b>		
DMC210	การบริหารงานขาย Sales Management	3(3-0-6)
DMC305	การบริหารประสบการณ์ลูกค้า Customer Experiential Management	3(3-0-6)
DMC307	การบริหารงานลูกค้า Client Management	3(3-0-6)
<b>ด้านแบรนด์และกลยุทธ์ (Brand and Strategy)</b>		
DMC306	การสร้างแบรนด์บุคคล Personal Branding	3(2-2-5)

DMC308	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์เพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Digital Marketing Communication Strategies for Small and Medium Enterprises	3(2-2-5)
DMC401	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับสากล Global Digital Marketing Communication	3(3-0-6)
DMC404	สัมมนาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication Seminar	3(2-2-5)
DMC405	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	3(2-2-5)

**ด้านปฏิบัติการวิชาชีพทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล**

**(Professional Experience in Digital Marketing Communication )**

DMC501	โครงการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication Project	3(0-9-0)
DMC541	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Professional Experience	3(400)
DMC542	สหกิจศึกษา Cooperative Study	6(600)