

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
วิชาเอกประกอบการ

รายวิชา

ก หมวดศึกษาทั่วไป

3.1.4 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 122 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

3.1.4.1 กลุ่มวิชาคุณธรรม ปัญญา คนสมบูรณ์ 6 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GEW101	คุณธรรม ปัญญา คนสมบูรณ์ (Ethics Wisdom Wholeness)	3 (2-2-5)
GEW102	การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จ (Personality Development for Success)	3 (2-2-5)

3.1.4.2 กลุ่มวิชาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ 6 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GEE101	คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	6 (4-4-10)

3.1.4.3 กลุ่มวิชาการเรียนรู้เท่าทันดิจิทัล 6 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GED101	ดิจิทัลสำหรับชีวิตประจำวัน Digital for Daily Life	3 (2-2-5)
GED102	ดิจิทัลสำหรับการประกอบอาชีพ Digital for Career	3 (2-2-5)

3.1.4.4 กลุ่มวิชาการเสริมสร้างทักษะภาษา 9 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาเลือกเรียน 1 กลุ่มรายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้		
วิชาเลือกกลุ่มที่ 1 กลุ่มรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 9 หน่วยกิต		
GEL103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Communication)	3 (3-0-6)
GEL106	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (English for Job Application)	3 (2-2-5)
GEL201	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบ (English for Standardized Tests)	3 (3-0-6)
วิชาเลือกกลุ่มที่ 2 กลุ่มรายวิชาภาษาจีน จำนวน 9 หน่วยกิต		
GEL204	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (Chinese for Communication)	3 (3-0-6)
GEL205	ภาษาจีนพื้นฐาน (Fundamental of Chinese)	3 (3-0-6)
GEL206	ไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน (Fundamental of Chinese Grammar)	3 (3-0-6)

3.1.4.5 กลุ่มวิชาการคิดขั้นสูง 3 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GEH201	การคิดขั้นสูง (Higher Order Thinking)	3 (3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1. วิชาแกน 24 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาวิชาเอกการจัดการธุรกิจ การตลาด การประกอบการ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ต้องลงทะเบียนเรียน		
ACC101	การบัญชีเบื้องต้น Introduction to Accounting	3(3-0-6)
BBA101	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
BBA102	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป General Economics	3 (3-0-6)
BBA202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3 (3-0-6)
BBA302	การเงินธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Business Finance	3 (3-0-6)
BBA303	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ Statistics and Quantitative Analysis in Business	3(3-0-6)
LSM201	การจัดการการผลิต Production Management	3(3-0-6)
MKT101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ

วิชาเอกการประกอบการ

47 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน		
ACC201	การภาษีอากร 1 Taxation I	3(3-0-6)
ECM201	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น Introduction to Electronic Commerce	3(2-2-5)
ECM305	การตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Digital and Social Media Marketing	3(3-0-6)
ENT101	การประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
ENT102	การพัฒนาและการจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Developing and Managing Creativity and Innovation	3(3-0-6)
ENT201	การประกอบการระดับองค์กรและการจัดการเชิงประกอบการ Organizational Entrepreneurship and Entrepreneurial Management	3(3-0-6)

ENT202	การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ Enterprise Resource Planning	3(2-2-5)
ENT204	การคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการประกอบการ Product Development for Entrepreneurship	3(3-0-6)
ENT302	การเงินเพื่อการประกอบการ Entrepreneurial Finance	3(3-0-6)
ENT303	การตลาดเชิงประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3(3-0-6)
ENT304	การประกอบการเชิงสังคม Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
ENT305	การประกอบการสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Entrepreneurship for Small and Medium Enterprise	3(3-0-6)
ENT401	การวางแผนธุรกิจ Business Planning	3(3-0-6)
ENT510	โครงการการประกอบการ Entrepreneurial Project	3(3-0-6)
ENT520	สัมมนาหัวข้อการประกอบการ Seminar in Entrepreneurial Issues	3(3-0-6)
ENT540	การเตรียมความพร้อมประสบการณ์วิชาชีพทางการประกอบการ Preparation for Professional Experience in Entrepreneurship	2(2-0-4)

3. กลุ่มวิชาเอกเลือก

วิชาเอกการประกอบการ

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 15 หน่วยกิต		
BMG404	การวิจัยธุรกิจ Business Research	3 (3-0-6)
ECM204	การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลและการสร้างธุรกิจใหม่ Digital Entrepreneurs and Startups	3 (2-2-5)
ECM301	การจัดการร้านค้าออนไลน์ Online Store management	3 (2-2-5)
ECM302	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
ECM304	การสร้างแบรนด์ดิจิทัล Digital Branding	3 (3-0-6)
IMC113	เทคนิคการนำเสนองานเพื่อการสื่อสาร Presentation Technique for Communication	3 (3-0-6)

IMC322	การบริหารฐานข้อมูลลูกค้าออนไลน์ Online Customer Database Management	3 (3-0-6)
MKT102	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3 (3-0-6)
ENT203	ภาวะผู้นำและการประกอบการ Leadership and Entrepreneurship	3 (3-0-6)
ENT301	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiation	3 (3-0-6)
ENT306	การประกอบการระหว่างประเทศ International Entrepreneurship	3 (3-0-6)
ENT307	การจัดการธุรกิจที่กำลังเจริญเติบโต Managing Growing Business	3 (3-0-6)
ENT308	ธุรกิจสิทธิทางการค้า Franchising	3 (3-0-6)
ENT404	หัวข้อพิเศษด้านการประกอบการ Special Topic in Entrepreneurship	3 (3-0-6)
ENT405	ธุรกิจครอบครัวและการประกอบการ Family Business and Entrepreneurship	3 (3-0-6)
ENT541	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการประกอบการ Professional Experience in Entrepreneurship	6 (0-40-0)
ENT542	สหกิจศึกษา Cooperative Study	6 (0-40-0)