

## สาขาวิชาการประกอบการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการสร้างบัณฑิต ให้เป็นผู้ประกอบการ โดยเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการประกอบการ ให้มีวิธีการคิดและทำอย่าง ผู้ประกอบการ เริ่มจากการที่นักศึกษารู้จักและเข้าใจตนเองเป็นพื้นฐานเพื่อนำสู่การแสวงหาโอกาส ทางธุรกิจ และลงมือทำ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านการบริหารธุรกิจ ไม่ว่าจะ ด้านการตลาด การผลิต การจัดการ การเงิน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการประกอบการ/ดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ตลอดทั้งเสริมสร้างและปลูกฝังความสามารถและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ ที่ดีให้กับนักศึกษา

## โอกาสในการประกอบอาชีพ

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ ประกอบอาชีพ อิสระ ผู้จัดการทั่วไป ผู้บริหารชั้นต้น หรือพนักงานอาวุโสในฝ่ายต่างๆ พนักงานในองค์กรธุรกิจ/ เจ้าหน้าที่ ภาครัฐ/พนักงานในรัฐวิสาหกิจ พนักงานในองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

## หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 128 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	12 หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	6 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	92 หน่วยกิต
1) วิชาแกนบริหารธุรกิจ	24 หน่วยกิต
2) วิชาเอกบังคับ	53 หน่วยกิต
3) วิชาเอกเลือก	15 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต



ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับเรียน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต		
GES101	จิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Spirits	3 (3-0-6)
วิชาเลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้		
GES102	เศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น Sufficiency Economy and Local Wisdom	3 (3-0-6)
GES206	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamics of Thai Society and Global Society	3 (3-0-6)

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต		
GEH101	คุณธรรม ปัญญา คนสมบูรณ์ Ethics Wisdom Wholeness	3 (3-0-6)
GEH205	ศิลปะการดำเนินชีวิต Arts of Living	3 (3-0-6)

3) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต

วิชาบังคับเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต		
GEL102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Daily Life Communication	3 (3-0-6)
GEL105	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3 (3-0-6)

<b>วิชาเลือกเรียน 1 กลุ่มรายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้</b>		
<b>วิชาเลือกกลุ่มที่ 1 กลุ่มรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 6 หน่วยกิต</b>		
GEL202	ภาษาอังกฤษเพื่อการเพิ่มพูนความรู้ English for Study Skills	3 (3-0-6)
GEL304	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ Communicative English for Careers	3 (3-0-6)
<b>วิชาเลือกกลุ่มที่ 2 กลุ่มรายวิชาภาษาจีน จำนวน 6 หน่วยกิต</b>		
GEL203	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3 (3-0-6)
GEL305	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ Communicative Chinese for Careers	3 (3-0-6)

**4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 6 หน่วยกิต**

<b>วิชาบังคับเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต</b>		
GEM101	การแก้ปัญหาและการตัดสินใจโดยใช้กระบวนการทางคณิตศาสตร์ Problem Solving and Decision Making Using Mathematical Methods	3 (3-0-6)
GEM103	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3 (3-0-6)

หมวดวิชาเฉพาะด้านประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

1. วิชาแกนบริหารธุรกิจ

24 หน่วยกิต

ACC101	การบัญชีเบื้องต้น Introduction to Accounting หรือ	3 (3-0-6)
ACC111	หลักการบัญชี 1 Principles of Accounting I	3(2-2-5)
BBA101	หลักการจัดการ Principles of Management	3 (3-0-6)
BBA102	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป General Economics	3 (3-0-6)
BBA202	กฎหมายธุรกิจ Business Laws	3 (3-0-6)
BBA302	การเงินธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Business Finance	3 (3-0-6)
BBA303	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ Statistics and Quantitative Analysis in Business	3 (3-0-6)
LSM201	การจัดการการผลิต Production Management	3 (3-0-6)
MKT101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3 (3-0-6)



วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน		
ACC201	การภาษีอากร 1 Taxation I	3 (3-0-6)
ACC202	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3 (3-0-6)
ENT101	การประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3 (3-0-6)
ENT102	การพัฒนาและการจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Developing and Managing Creativity and Innovation	3 (3-0-6)
ENT201	การประกอบการระดับองค์กรและการจัดการเชิงประกอบการ Organizational Entrepreneurship and Entrepreneurial Management	3 (3-0-6)
ENT202	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการประกอบการ Introduction to Electronic Commerce for Entrepreneurship	3 (3-0-6)
ENT204	การคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการประกอบการ Product Development for Entrepreneurship	3 (3-0-6)
ENT302	การเงินเพื่อการประกอบการ Entrepreneurial Finance	3 (3-0-6)
ENT303	การตลาดเชิงประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3 (3-0-6)
ENT304	การประกอบการเชิงสังคม Social Entrepreneurship	3 (3-0-6)
ENT305	การประกอบการสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Entrepreneurship for Small and Medium Enterprise	3 (3-0-6)
ENT310	เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการประกอบการ Social Media for Enterprise	3 (3-0-6)
ENT401	การวางแผนธุรกิจ Business Planning	3 (3-0-6)
ENT510	โครงการการประกอบการ Entrepreneurial Project	3 (3-0-6)
ENT520	สัมมนาหัวข้อการประกอบการ Seminar in Entrepreneurial Issues	(3-0-6)

ENT540	เตรียมความพร้อมวิชาชีพทางการประกอบการ Professional Preparation for Entrepreneurship Career	2 (2-0-4)
INT248	การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
MGT409	การจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ Modern Strategic Management	3 (3-0-6)

### 3. วิชาเอกเลือก 15 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 5 รายวิชา จำนวน 15 หน่วยกิต

ENT203	ภาวะผู้นำและการประกอบการ Leadership and Entrepreneurship	3 (3-0-6)
ENT301	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiation	3 (3-0-6)
ENT306	การประกอบการระหว่างประเทศ International Entrepreneurship	3 (3-0-6)
ENT307	การจัดการธุรกิจที่กำลังเจริญเติบโต Managing Growing Business	3 (3-0-6)
ENT308	ธุรกิจสิทธิทางการค้า Franchising	3 (3-0-6)
ENT309	การวิจัยเพื่อการประกอบการ Entrepreneurial Research	3 (3-0-6)
ENT404	หัวข้อพิเศษด้านการประกอบการ Special Topic in Entrepreneurship	3 (3-0-6)
ENT405	ธุรกิจครอบครัวและการประกอบการ Family Business and Entrepreneurship	3 (3-0-6)
ENT541	ฝึกประสบการณ์ทางการประกอบการ Entrepreneurship Internship	6(0-40-0)
ENT542	สหกิจศึกษา Cooperative Study	6(0-40-0)
IMC113	เทคนิคการนำเสนองานเพื่อการสื่อสาร Presentation Techniques for Communication	3 (3-0-6)

LSM303	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Supply Chain and Logistics Management	3 (3-0-6)
MKT102	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3 (3-0-6)
MKT308	การตลาดลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Marketing	3 (3-0-6)

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น

**ง. หมวดวิชาที่เปิดให้สาขาอื่น - รายวิชา**

ENT101	การประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3 (3-0-6)
--------	---	-----------

