



“ แล่งเรียนรู้ **สร้างสรรค์**  
สำหรับนักสื่อสารการตลาด  
และนักออกแบบ **Digital Platform** ”

ปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

สำหรับนักศึกษาภาคปกติ (จันทร์-ศุกร์)  
และ สำหรับวัยทำงาน (เสาร์-อาทิตย์)



# ชื่อหลักสูตรอย่างเป็นทางการ

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in  
Digital Marketing Communication

## ปริญญาที่จะได้รับ

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล)

ชื่อย่อ: นศ.บ. (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Communication Arts  
(Digital Marketing Communication)

ชื่อย่อ: B. Comm.Arts

(Digital Marketing Communication)

## การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรมีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน โดยมีการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2561 ซึ่งผ่านการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## ความสำคัญของหลักสูตร

การสื่อสารการตลาดดิจิทัล เป็นเครื่องมือที่มีบทบาทและความสำคัญ ต่อระบบเศรษฐกิจในองค์ประกอบของการตลาดยุค 4.0 เพื่อส่งเสริมการตลาด ในบริบทออนไลน์และภูมิทัศน์สื่อ(Media landscape) ที่ปรับเปลี่ยนไปยังผู้บริโภค อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันวิชาชีพสื่อสารการตลาดดิจิทัลเป็นวิชาชีพ ที่ตลาดแรงงานอยู่ในภาวะขาดแคลนโดยผู้ประกอบการมีแนวโน้มความต้องการ ใช้บัณฑิตในระดับสูงขึ้นไปเรื่อยๆอย่างต่อเนื่อง

## อาชีพและโอกาสที่จะได้รับจากการทำงาน

- 1) นักสื่อสารการตลาดดิจิทัล
  - 2) นักออกแบบสื่อดิจิทัล
  - 3) นักออกแบบเนื้อหาดิจิทัล
  - 4) นักวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
  - 5) นักสร้างสรรค์
  - 6) นักบริหารแบรนด์
  - 7) นักสื่อสารแบรนด์
  - 8) ผู้ประกอบการออนไลน์
  - 9) เจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า
  - 10) นักการตลาด
  - 11) นักโฆษณา
  - 12) นักประชาสัมพันธ์
  - 13) นักส่งเสริมการตลาด
  - 14) นักขาย
  - 15) นักจัดกิจกรรมการตลาด งานประชุมและนิทรรศการ
  - 16) เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์
  - 17) พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ
- ฯลฯ



#FEUfriends  
www.feu.ac.th

# Bachelor

Communication Arts Program in Digital Marketing Communication

## ตัวอย่างรายวิชาที่น่าสนใจ ในสาขาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

- **IMC112** สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีการสื่อสาร
- **IMC114** สุนทรียศาสตร์เพื่อการสื่อสารการตลาด
- **IMC203** แบนด์และโครงสร้างแบนด์
- **IMC210** การรณรงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
- **IMC212** มัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- **IMC213** การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
- **IMC214** การออกแบบเนื้อหาสารเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- **IMC216** กลยุทธ์การสร้างสรรคงานการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- **IMC301** การตลาดดิจิทัล
- **IMC308** การบริหารประสบการณ์ลูกค้า
- **IMC310** การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- **IMC315** มัลติมีเดียและแอนิเมชัน
- **IMC322** การบริหารฐานข้อมูลลูกค้าออนไลน์
- **IMC325** การสร้างแบรนด์บุคคล

# ตัวอย่างผลงานนักศึกษา



**รางวัลชนะเลิศอันดับ 1**  
และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1  
การประกวดแผนการตลาด  
“Honda Marketing Plan Contest”  
8 ปีซ้อน

**รางวัลชนะเลิศอันดับ 1**  
การประกวดหนังสือ  
“รณรงค์ร่วมสร้างสังคมปกป้องเด็ก  
Know Love Protect” จากมูลนิธิรณรงค์  
(Compassion Thailand)



**กิจกรรมการจัดงาน Event Marketing**  
ผลิตภัณฑ์ชุมชน “สาปรีย์กำจัดเห็บสุนัข”  
โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 3  
สาขาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล



**กิจกรรมศึกษาการทำงานการทำการตลาดดิจิทัล**  
เก้าไม้ล้านนา รีสอร์ท เชียงใหม่  
โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 2  
สาขาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล



## ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ



**คุณศุภรีณี จารุวานนท์**  
ศิษย์เก่า รหัส 57  
ตำแหน่งงาน  
Content writer and  
photographer  
บริษัท Commercial Kraft



**คุณเชิดชู กัลยาณมิตร**  
ศิษย์เก่า รหัส 55  
ตำแหน่งงาน  
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว  
และดีเจอิสระ



**คุณไชยวัฒน์ ภูรอด**  
ศิษย์เก่า รหัส 57  
ตำแหน่งงาน  
อาจารย์ฝ่ายประชาสัมพันธ์  
วิทยาลัย CMT เชียงใหม่



**คุณรณพล พริงสกุล**  
ศิษย์เก่า รหัส 56  
ตำแหน่งงาน  
Brand Activation Team  
U Beer บริษัท บุญรอด  
เทรดดิ้งจำกัด

# Bachelor of Communication Arts Program in Digital Marketing Communication



#FEUfriends  
www.feu.ac.th